

POLITYKA PRYWATNOŚCI

WPROWADZENIE

1. Niniejsza polityka prywatności określa, w jaki sposób Administrator danych wykorzystuje dane osobowe użytkownika, którzy odwiedzają portal w domenie Filmo.agency, wchodzi z nim w interakcję oraz korzystają z usług świadczonych przez Administratora. Informuje ona również o prawach użytkownika do prywatności oraz o tym, jak prawo chroni użytkownika.

ADMINISTRATOR DANYCH

2. Administratorem danych osobowych jest podmiot ANYTHING BUT LIMITED z siedzibą w Wielkiej Brytanii. Z Administratorem można skontaktować się w następujący sposób:
 - a. w formie mailowej, wysyłając wiadomość na adres: kontakt@Filmo.agency;
 - b. pisemnie, wysyłając list na adres: 85 Great Portland Street, First Floor WIW 7LT, London, Westminster WIW 7LT, Wielka Brytania.

ZBIERANE DANE OSOBOWE

3. Administrator zbiera różne informacje o swoich klientach i gościach, gdy są one mu przekazywane, gdy użytkownicy korzystają z usług Administratora lub gdy Administrator pozyskuje je z innego źródła. Zbierane dane można przyporządkować do następujących kategorii:

Dane identyfikacyjne (logowania)	adres email
Dane kontaktowe	(uzależnione od formy kontaktu) adres email, numer telefonu, imię i nazwisko
Dane finansowe	imię, nazwisko, numer rachunku bankowego

4. Administrator nie gromadzi danych wrażliwych (danych specjalnej kategorii), w tym danych ujawniających pochodzenie rasowe, etniczne, przekonania religijne, danych dotyczących życia seksualnego i orientacji, poglądów politycznych, informacji o zdrowiu i chorobach oraz danych biometrycznych i genetycznych.
5. Jeśli dany użytkownik decyduje się nie udostępniać Administratorowi jakiś danych może to spowodować niemożność realizacji usług przez Administratora. W przypadkach, w których prawo wymaga zgody jest ona dobrowolna. Administrator nie polega jednak wyłącznie na zgodzie użytkowników przetwarzając dane.

SPOSÓB ZBIERANIA DANYCH

6. Administrator używa różnych metod gromadzenia danych, tj.:

Bezpośrednie interakcje	Użytkownik przekazuje dane bezpośrednio Administratorowi. Przekazanie następuje wraz z zawarciem umowy, kontaktem pocztą lub kontaktem telefonicznym
--------------------------------	--

	Zbieramy w ten sposób Dane identyfikacyjne oraz Dane kontaktowe
Od osób trzecich	Dane przekazywane są przez podmioty zewnętrzne względem Administratora, o ile podmioty te posiadają podstawę prawną do przekazania. Podstawą tą jest zazwyczaj zgoda użytkownika.
	Możemy w ten sposób pozyskiwać Dane finansowe (operatorzy płatności).

Administrator nie zbiera danych w sposób zautomatyzowany.

SPOSÓB WYKORZYSTANIA DANYCH

7. Sposób wykorzystania danych przez Administratora uzależniony jest od tego, w jakim celu dane zostały przekazane lub pozyskane:

Gdy wykonujemy już zawartą umowę lub chcemy ją zawrzeć.	Przykładowo, gdy użytkownik składa zamówienie
Gdy jest to uzasadnione interesami Administratora lub interesami osób trzecich, a interesy użytkownika nie są nadrzędne	Przykładowo, gdy mamy uzasadnione podejrzenie wystąpienia oszustwa; gdy Administrator chce poinformować o nowych usługach
Gdy Administrator musi wykonać nałożony, prawny obowiązek	Przykładowo, w celu rozliczeń podatkowych

Co do zasady jednak, Administrator wykorzystuje dane do:

- realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną, a w przypadku użytkowników, z którymi zawarto umowę, także do realizacji tej umowy (realizacja usługi wyszukiwania);
- obsługi zapytań, wniosków i zleceń;
- działań marketingowych (marketing produktów własnych).

PODSTAWA PRAWNA ZBIERANIA DANYCH. RETENCJA

8. Administrator może przetwarzać dane osobowe na następujących podstawach prawnych:

Wykonanie umowy lub czynności przed jej zawarciem	Artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy.	Dane identyfikacyjne, Dane kontaktowe oraz Dane finansowe
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO	Dane kontaktowe

	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego. Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.	
Prowadzenie ksiąg rachunkowych	Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych.	Dane identyfikacyjne, Dane kontaktowe oraz Dane finansowe
Udzielenie odpowiedzi na zadane pytanie	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres niezbędny dla udzielenia odpowiedzi na skierowane pytania	Dane kontaktowe
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO	Dane identyfikacyjne, Dane kontaktowe oraz Dane finansowe

	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.	
Zapewnienie bezpieczeństwa i ochrona danych oraz zabezpieczenie przed wyłudzeniami	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.	Dane identyfikacyjne, Dane kontaktowe oraz Dane finansowe

PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

9. Osobie, której dane dotyczą (użytkownik) przysługują następujące prawa:

Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia	osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO
Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie	osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6

	ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO) ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego	osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
Prawo do sprzeciwu	osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administrator w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń
Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego	jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim

10. Realizacja uprawnień osoby, które dane dotyczą następuje poprzez kontakt z Administratorem w formie mailowej, na adres kontakt@Filmo.agency.

PROFILOWANIE

11. Administrator nie dokonuje profilowania.

PRZEKAZYWANIE DANYCH

12. Dane zbierane przez Administratora co do zasady nie są przekazywane podmiotom trzecim. Administrator może jednak:
- a. przekazywać dane osób, które skorzystały z usług Administratora podmiotom wspierającym Administratora w dostarczaniu usług, takim jak podmioty obsługujące płatności;
 - b. przekazać dane organom ścigania, organom nadzorczym, podmiotom realizującym zadania publiczne lub innym, gdy obowiązek udostępnienia danych wynika z przepisów prawa.

Przekazanie danych zawsze musi nastąpić na podstawie przepisu prawa lub stosownej umowy (powierzenie przetwarzania danych osobowych).

13. Dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, przy czym Administrator dba o to, by zapewnione były odpowiednie środki bezpieczeństwa. W szczególności Administrator zawiera odpowiednie umowy (standardowe klauzule umowne) w celu zabezpieczenia przesyłanych danych osobowych oraz dokonuje przekazywania danych do państw, dla których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony, a także zapewnia odpowiednie środki techniczne celem ochrony przekazywanych danych.

COOKIES I ANALITYKA

14. Pliki cookies (ciasteczka) są to niewielkie informacje tekstowe w postaci plików tekstowych, wysyłane przez serwer i zapisywane po stronie osoby odwiedzającej strony internetowe (np. na dysku twardym komputera, laptopa, czy też na karcie pamięci smartfona – w zależności z jakiego urządzenia korzysta użytkownik).
15. Administrator korzysta wyłącznie z plików cookies niezbędnych dla działania Portalu (podtrzymanie sesji logowania).
16. Standardowo większość przeglądarek internetowych dostępnych na rynku domyślnie akceptuje zapisywanie plików cookies. Każdy ma możliwość określenia warunków korzystania z plików cookies za pomocą ustawień własnej przeglądarki internetowej. Oznacza to, że można np. częściowo ograniczyć (np. czasowo) lub całkowicie wyłączyć możliwość zapisywania plików cookies – w tym ostatnim wypadku jednak może to mieć wpływ na niektóre funkcjonalności stron internetowych.